

행복을 여는
산림농양도시 봉화

경상북도·봉화군 사회조사 결과

2013



봉 화 군
총 무 관

2013년 경상북도·봉화군 사회조사 결과

1. 주요내용

- (어르신생활비마련방법)
어르신 생활비 마련을 위한 방법으로 본인 및 배우자 부담이 61%로 가장 많으며, 자녀 또는 친척지원이 18%
- (어르신세대별접촉빈도)
자녀와의 전화통화는 일주일에 한두번 49.7%로 가장 높았으며, 자녀와의 만남은 2년에 몇 번이 68.9%로 가장 큰 비중을 차지함
- (상품구매처)
봉화군의 경우 물품구매처로서 재래시장이 64.8%로 높은 비중을 차지하며, 동네슈퍼(마을 상가내 슈퍼 등)가 17.2%
- (희망공공시설)
향후 늘려야 할 공공시설 1순위로 보건의료시설이 51.8%로 가장 많았고, 문화회관(예술회관)이 21.7%, 체육시설 및 경기장이 8.5% 2순위로는 사회복지시설이 50.1%로 많았으며, 보건의료시설이 1순위와 마찬가지로 14.1%로 높은 비중을 차지
- (봉화축제)
봉화축제에 대한 군민들의 생각은 '보통이다'가 36.3%, '잘하고 있다'가 28.7%, '매우잘하고 있다'가 25.6%로 대부분 긍정적인 평가 지역경기에 미치는 영향으로는 '보통'이상이 82.8%로 축제가 지역경기에 많은 영향을 미치는 것으로 파악
- (지역운영프로그램)
봉화군에 바라는 운영프로그램 종류로 건강증진프로그램이 41.4%로 가장 높았으며, 교양·취미·오락프로그램(노래교실등)이 33.2%
- (추진과제)
'미래를 여는 녹색도시 성장봉화'로 거듭나기 위해 우선적으로 추진해야 할 과제로 복지분야(출산,노인복지등) 33.1%, 도시인프라(도로,공원,녹지시설등)확충 27.3%
- (지역농·특산품인지도)
지역농·특산품 중 사과가 27.7%, 고추 26.7%, 송이 17.1% 순으로 높은 비중을 차지

2. 조사항목별 결과

1. 어르신(만60세이상) 생활비 마련 방법

본인 및 배우자로부터 생활비 마련 61.0%

- 우리군 만60세 이상 어르신의 생활비 마련 방법은 본인 및 배우자가 61%로 가장 많고, 자녀 또는 친척지원이 18%, 정부및사회단체(정부보조등)가 16.1%, 기타가 4.9%의 순으로 나타남

단위 : %, %p.

구분	본인 및 배우자 부담	자녀 또는 친척지원	합계		정부 및 사회단체 (정부보조등)	기타
			살고있음	살고있지않음		
2013	61.0	18.0	56.0	44.0	16.1	4.9
남	72.8	11.5	48.8	51.2	11.0	4.7
여	52.3	22.7	58.7	41.3	19.6	5.1

2. 어르신(만60세이상) 세대별 접촉빈도

자녀와의 전화통화 빈도는 '일주일에 한두번' 49.7%

- 자녀와의 전화통화 빈도는 '일주일에 한두번'이 49.7%로 가장 높았으며, '거의매일'이 26.0%, '한달에 한두번' 18.3%, '1년에 몇 번'이 4.2%, '거의하지않음'이 1.8%로 나타남

단위 : %, %p.

구분	거의매일	일주일에 한 두번	한 달에 한두번	1년에 몇 번	거의 하지않음
2013	26.0	49.7	18.3	4.2	1.8
남	28.9	48.5	15.9	5.1	1.6
여	24.0	50.6	20.0	3.6	1.9

자녀와의 만남 빈도는 '2년에 몇 번' 68.9%

- 자녀와의 만남 빈도는 '2년에 몇 번'이 68.9%로 가장 높은 비중을 차지하고, '거의매일' 12%, '한달에 한두번' 11.7%, '일주일에 한두번' 4.1%, '거의하지않음'이 3.2%

단위 : %, %p.

구분	거의매일	일주일에 한두번	한 달에 한두번	2년에 몇 번	거의 하지 않음
2013	12.0	4.1	11.7	68.9	3.2
남	9.6	4.1	15.4	67.4	3.4
여	13.8	4.2	9.0	69.9	3.1

3. 주로 이용하는 시장

주로 이용하는 시장유형은 '재래시장'이 64.8%

- 주로 이용하는 시장유형은 재래시장이 64.8%로 절반 이상이 재래시장을 통해 물품을 구입하고 있으며, 동네슈퍼가 17.2%, 대형마트와 슈퍼마켓이 각각 7.8%, 기타 1.3% 인터넷쇼핑몰(홈쇼핑)이 1.1%로 나타남

단위 : %, %p.

구분	재래시장	대형마트 (3,000㎡이상)	슈퍼마켓 (165~3,000㎡)	동네슈퍼 (165㎡미만)	인터넷쇼핑몰 (홈쇼핑)	기타
2013	64.8	7.8	7.8	17.2	1.1	1.3
남	61.4	8.9	8.1	18.4	1.6	1.6
여	67.5	6.9	7.6	16.3	0.6	1.1

4. 향후 늘려야 할 공공시설(1순위,2순위)

향후 봉화군에 늘려야 할 공공시설(1순위) 보건의료시설 51.8%

- 봉화군에 향후 늘려야 할 공공시설(1순위)는 보건의료시설이 51.8%로 가장 많고, 이어 문화회관(예술회관) 21.7%, 체육시설 및 경기장이 8.5%의 순으로 나타남

단위 : %, %p.

구분	문화회관 (예술회관)	체육시설 및 경기장	공원, 유원지	보건의 료시설	사회복 지시설	주차시 설	어린이 집등보 육시설	도서관	어린이 놀이터	쓰레기 소각장, 하수종 말처리 장	기타
2013	21.7	8.5	5.1	51.8	6.6	1.4	1.1	0.5	0.3	1.7	1.3
남	20.7	12.5	5.3	44.9	8.0	2.5	1.0	0.5	0.3	2.1	2.1
여	22.5	5.2	4.9	57.4	5.3	0.6	1.3	0.5	0.3	1.4	0.5

향후 봉화군에 늘려야 할 공공시설(2순위) 사회복지시설 50.1%

- 봉화군에 향후 늘려야 할 공공시설(2순위)는 사회복지시설이 50.1%로 가장 많고, 1순위와 마찬가지로 보건의료시설이 14.1%, 체육시설 및 경기장 7.1% 순으로 나타남

단위 : %, %p.

구분	문화회관 (예술회관)	체육시설 및 경기장	공원, 유원지	보건의 료시설	사회복 지시설	주차시 설	어린이 집등보 육시설	도서관	어린이 놀이터	쓰레기 소각장, 하수종 말처리 장	기타
2013	3.5	7.1	4.4	14.1	50.1	2.9	2.7	3.7	1.7	6.0	3.9
남	3.6	7.0	4.5	15.6	42.9	4.0	2.9	4.0	1.6	7.9	5.9
여	3.4	7.2	4.2	12.8	55.9	2.1	2.6	3.4	1.7	4.5	2.2

5. 봉화 축제에 대한 생각

봉화 축제에 대한 생각으로는 '보통이다'가 36.3%로 가장 높음

- 봉화 축제에 대한 군민들의 생각으로는 '보통이다'가 36.3%로 가장 높으며, '잘하고 있다'가 28.7%, '매우 잘 하고 있다'가 25.6%로 90.6%의 군민들이 긍정적인 평가를 내리고 있음

단위 : %, %p.

구분	매우 잘 하고 있다	잘 하고 있다	보통이다	잘못하고 있다	매우 잘못하고 있다
2013	25.6	28.7	36.3	7.1	2.2
남	27.2	28.1	34.0	7.6	3.1
여	24.3	29.2	38.2	6.8	1.5

봉화 축제가 지역경기에 미치는 영향으로는 '보통이다'가 32.8%

- 봉화 축제가 지역경기에 미치는 영향에 대해 군민들의 생각은 '보통이다'가 32.8%로 가장 높으며, '조금 크다'가 26.5%, '매우 크다'가 23.5%로 82.8%의 군민들이 큰 영향을 미치고 있다고 판단

단위 : %, %p.

구분	매우 크다	조금 크다	보통이다	별로 도움이 안된다	전혀 도움이 안된다
2013	23.5	26.5	32.8	6.9	10.3
남	24.0	29.0	29.0	7.4	10.5
여	23.1	24.5	35.9	6.4	10.1

6. 봉화군에 바라는 운영프로그램

봉화군에 바라는 운영 프로그램은 건강증진프로그램(수지침,한방) 41.4%

- 봉화군에 바라는 운영프로그램은 건강증진프로그램(수지침,한방)이 41.4%로 가장 높게 나타나며, 이어 교양·취미·오락 프로그램(노래 교실 등)이 33.2%로 나타남

단위 : %, %p.

구분	교양,취미, 오락	외국어	창업및취업	건강증진	경제 및 재테크	기타
2013	33.2	4.0	8.3	41.4	5.6	7.6
남	30.3	4.2	10.5	39.6	7.7	7.7
여	35.7	3.8	6.4	42.8	3.8	7.6

7. “미래를 여는 녹색도시 성장봉화” 로 거듭나기 위해 우선적으로 추진해야 할 과제

봉화군이 우선적으로 추진해야 할 과제는 복지분야 33.1%로 가장 높음

- 봉화군이 우선적으로 추진해야 할 과제는 복지분야가 33.1%로 가장 높으며, 도시 인프라 확충이 27.3%, 교육·문화서비스강화가 12.1% 순으로 높음

단위 : %, %p.

구분	도시인프라 확충 (도로,공원,녹 지시설 등)	복지분야 (출산,노인복 지 등)	기업유치 및 생산력증대	교육·문화 서비스강화	환경분야 (거리정비,가 축분뇨 등)	기타
2013	27.3	33.1	11.4	12.1	10.3	5.9
남	29.6	28.6	12.3	12.3	11.0	6.2
여	25.3	36.9	10.6	11.9	9.7	5.7

8. 지역 농·특산품 인지도

봉화군 농특산품 인지도는 사과 27.7%, 고추 26.7% 순으로 높음

- 봉화군 농·특산품 인지도는 사과 27.7%에 이어 고추 26.7% 순으로 높으며, 송이가 17.1%, 수박과 쌀이 각각 4.9%, 4.6% 순으로 나타남

단위 : %, %p.

구분	사과	고추	수박	쌀	한우	송이	블루베리
2013	27.7	26.7	4.9	4.6	7.7	17.1	0.1
남	27.4	26.1	4.4	4.7	8.8	16.3	0.1
여	28.1	27.3	5.3	4.6	6.8	17.7	-

구분	대추	약초	감자	호박	토마토	딸기	고랭지 채소	오미자
2013	0.2	2.3	3.7	0.2	0.6	0.4	3.7	0.1
남	0.4	2.2	4.4	0.3	0.3	0.2	4.3	0.2
여	0.1	2.3	3.2	0.1	0.8	0.5	3.1	0.1