

2021년 강소농 육성 교육 세부일정

강의구분			내용	비고
과정	일자	시간		
기본교육 (4H)	1차 4.7(수)	14:00~18:00	<ul style="list-style-type: none"> ■ 개강식 및 마음열기(ICE BREAKING) ■ 경영개선 5대요소 이해 ■ 농업환경 변화와 대응방향 	
심화교육 (16H)	1차 4.14(수)	14:00~18:00	<ul style="list-style-type: none"> ■ 농업경영체 분석 및 강소농의 전략 목표 설정 ■ 작은 경영체의 브랜딩 	
	2차 4.21(수)	14:00~18:00	<ul style="list-style-type: none"> ■ 비품고가역 개념의 이해 ■ 브랜드 핵심가치 	
	3차 4.28(수)	14:00~18:00	<ul style="list-style-type: none"> ■ 경영자의 자기 이해와 장점 분석 ■ 통합브랜드 커뮤니케이션 전략 	
	4차 5.12(수)	14:00~18:00	<ul style="list-style-type: none"> ■ 경영계획서 작성기법 및 실습 ■ 상표권과 상표등록 	
후속교육 브랜드 인큐베이팅 (38H)	1차 5/26(수)	14:00~17:00	<ul style="list-style-type: none"> ■ 직지만 따뜻하고 다양한 온라인 가게: 스마트 스토어 - 네이버 쇼핑과 스마트 스토어 - 스마트 스토어 벤치마킹 	
	2차 6/2(수)	14:00~17:00	<ul style="list-style-type: none"> ■ 스마트스토어 상품 진열하기 - 상품 상세페이지 작성하기 - 사진 및 텍스트 콘텐츠 만들기 	
	3차 6/6(일)	09:00~17:00	<ul style="list-style-type: none"> ■ 오프라인 브랜드 커뮤니케이션의 이해 - 대화하는 농부시장과 마트에서 볼 수 없는 것 - 소비자 조사 및 벤치마킹 	현장교육 1일
	4차 6/16(수)	14:00~17:00	<ul style="list-style-type: none"> ■ 스마트폰으로 상품사진 촬영하기 - 좋은 구도와 빛의 활용 - 초점 맞추기와 아웃포커싱 	
	5차 6/23(수)	14:00~17:00	<ul style="list-style-type: none"> ■ 스마트스토어 운영전략 - 상품 페이지 완성 및 오픈하기 - 주문 및 배송, 온라인 가게 운영전략 	
	6차 6/30(수)	14:00~17:00	<ul style="list-style-type: none"> ■ 직접 만드는 브랜드 아이덴티티 1 - 브랜드 정체성과 톤앤매너 찾기 - 캘리그래피를 활용한 BI설계 	
	7차 7/7(수)	09:00~18:00	<ul style="list-style-type: none"> ■ 직접 만드는 브랜드 아이덴티티 2 - 비디자인 사례분석 - 캘리그래피를 활용한 BI 완성 	
	8차 7/14(수)	14:00~17:00	<ul style="list-style-type: none"> ■ 온라인 브랜드 커뮤니케이션의 이해 - 인스타그램 프로필 최적화 - 태그 활용 및 인터페이스 익숙해지기 	
	9차 7/21(수)	14:00~17:00	<ul style="list-style-type: none"> ■ 인스타그램 콘텐츠 전략 - 하이라이트를 활용한 리플렛 만들기 - 콘텐츠 작성 및 포스팅 	
	10차 7/28(수)	14:00~17:00	<ul style="list-style-type: none"> ■ 인스타그램 소통 및 운영 전략 - 스마트 스토어 연동하기 - 인스타그램 홍보 전략 	
	11차 8/4(수)	14:00~17:00	<ul style="list-style-type: none"> ■ BI를 활용한 브랜드 시각화 - 실크스크린 기법의 원리와 실습 - 패키지, 간판, 홍보물 제작 등 BI활용 	

※코로나19 확산 및 사회적 거리두기 방침에 따라 교육일정 변경 가능