

상생상회 입점상품 모집 공고(2021년 11차)

서울시 지역상생교류사업단은 서울-지역 간 상생교류협력을 활성화하기 위한 상생상회(서울특별시 종로구 안국동 소재)를 운영하고 있습니다. 상생상회에 입점 판매할 상품 모집을 위해 다음과 같이 공고합니다.

2021년 04월 12일

서울시 지역상생교류사업단장

1. 상생상회개요

- 위 치: 서울특별시 종로구 을곡로 39, 안국빌딩신관 1층
- 영업면적: 640m²
- 사업목적
 - 지역 농특산물 홍보 및 판매활성화
 - 지역 중소가족농 생산 농식품 판로확대
 - 서울시민에게 각 지역의 우수하고 안전한 농특산물 구입기회 제공
- 운영방식 : 서울시 민간위탁 (슬로푸드문화원)
- 운영시간 : 11:00~20:00 (매월 마지막주 월요일 휴무, 명절 당일~다음날 휴무)
- 판매방식 및 수수료 : 위탁판매 / 매출액의 10%(카드수수료 포함)
 - 판매방식 : 위탁판매
 - 판매수수료 : 매출액의 10%(제수수료 포함)
 - 정산기일 : 월마감 후 익월 15일 현금결제

2. 입점상품 모집 내용

- ① 신청자격 : 국내에서 제조 또는 생산 하는 사업자(개인/법인) 또는 생산자
- ② 모집제품 : 국내에서 생산된 원료를 사용하여 국내에서 제조된 식품 및 공산품 등
 - 우대사항
 - 1) 지자체 추천 상품
 - 2) 지역대표 향토상품
 - 3) 소포장(1kg 이하), 날개판매 가능 상품
 - 4) 전통적 방식으로 생산된 장류 및 발효식품
 - 5) 친환경 원부재료, 토종원료 사용 제품
 - 6) 각종 인증 기업(사회적기업, 여성기업 등)
 - 7) 중소기업농 생산제품
 - 제한사항
 - 1) 제품출시 후 6개월 이하된 제품 (제품 안정성 검증기간)
 - 2) 시중가격 대비 가격경쟁력 없는 제품 (동일제품 온라인 최저가 수준)
 - 3) 상생상회 상품 포화상태인 제품(즙류, 분말류 등)

3. 입점신청 제출 기간 및 서류

① 접수기간 및 마감 : 2021. 04. 12.(월) ~ 04. 30.(금) 24:00까지 이메일 접수

※ 접수기간(시간) 꼭 지켜주시기 바랍니다. 접수시간 이후 제출된 서류는 서류심사에서 제외됩니다.

② 접수방법

- 1. 서울시 지역상생교류 홈페이지(<https://sangsaeng.seoul.go.kr/>)에서 서식 다운로드 및 작성하여 이메일 접수(우편, 방문접수 불가)
- 2. 접수 이메일 : sangsaengmarket2@naver.com

③ 제출서류(사본제출)

1. [필수] 회사소개서(첨부양식 사용) 1부
2. [필수] 상품소개서(첨부양식 사용) 1부
 - * 2개 이상 상품을 신청할 경우 각 상품별로 상품소개서 작성 후 별도파일로 제출.
3. [필수] 사업자등록증 사본 1부
4. [필수] 제품별 인허가서류 사본 1부(해당사항만)
 - 품목제조보고서(가공식품), 원산지증명서(또는 협약서), KC인증서, 시험성적서 등
5. [필수] 실제제품에 부착(표기)되어 있는 표시사항 이미지
6. [선택] 각종 인증서류(해당업체, 상품)
 - * 필수서류 미제출 또는 내용이 부실할 경우 서류심사 탈락

4. 심사일정

1. 서류심사 : 2021. 05. 03(월). ~ 05. 07(금).
2. 심사용 샘플 접수 : 2021년 05월 18일(화)까지
 - 서류심사 통과 업체에 한하여 개별통지.
 - 심사용 샘플 미도착시 심사제외
3. 상품선정위원회심사 : 2021. 05. 24.(월)
 - ※ 코로나-19로 인한 다중집합금지 권고가 있을 시 서면심사로 대체할 수 있음
4. 결과발표 : 2021. 05. 31.(월) (홈페이지 공고)
 - ※ 입점승인 업체(상품)은 개별적으로 계약 및 입점안내 예정

5. 유의사항

- ① 신청 제반 서류는 반환하지 않음
- ② 첨부 문서를 참조하여 신청서 및 제출서류를 작성
- ③ 신청서에 기재된 사항이 허위로 밝혀지거나 증명서류가 없을 경우 입점이 취소될 수 있음

6. 문의처

- 서울시 지역상생교류사업단 상생상회운영팀 : sangsaengmarket2@naver.com

상생상회 입점 및 위탁판매 계약사항

1. 계약의 주체 (제1조)

- 위탁판매 계약은 상생상회 운영자인 상생상회 안국점과 입점 선정된 **입점기업**간 상호 계약체결임

2. 판매유형 (제6조) : 위탁판매 (위탁수수료 10%, 결제수수료 포함)

- 상생상회 : 판매, 공간운영 → 수수료 공제 → 대금 정산, 유통기한 임박 상품 반품
- 입점기업 : 상품 배송, 세금계산서 발행(매월 10일), 기타 재고처리 협조

3. 재고처리 (제8조, 제14조) : 유통기한 임박상품에 대한 반품 이행

- 상생상회와 협의하여 별도처리절차 결정 가능
(예 : 가격할인, 1+1 행사, 증정품 등 현장상황에 따라 이벤트 진행을 통해 재고처리)
- 공급한 상품의 파손, 오손, 수량부족, 품질변형, 규격상이 등의 사유로 판매불능의 경우 반품 이행

4. 판매대금 정산 및 지급 (제13조) : 상품 판매대금은 매월 15일 지급

- 입점기업은 매월 10일 18시까지 세금계산서 발행, 이후 매월 15일 대금 지급
- 10일 이후로 세금계산서 발행건은 발행 당월분으로 인정하여 입금처리
(예 : 8월 판매대금은 9월 10일까지 세금계산서 발행, 9월 15일 정산, 단 9월 11일 이후 세금계산서 발행시 9월 판매대금으로 인정)
- 3개월 이상 세금계산서 미 발행업체 대금 미 지급

5. 특약사항 (제21조) : 계약의 승계

“상생상회 안국점”은 서울특별시로부터 위탁 받아 슬로푸드문화원이 2023년 12월 31일까지 운영하는 사업으로 위탁판매계약 기간 중 수탁사업자

가 변경될 경우 본 판매계약은 차기 수탁사업자에게 자동으로 승계됨.

상생상회 입점상품선정기준

	내용	비고
필수	1. 국내제조상품	
	2. 국내에서 생산된 원료 사용	국내생산이 되지 않는 원료의 경우 수입산도 허용(사용)
	3. 제품출시 후 6 개월 이상된 제품	제품 안전성 검증 기간 필요
	4. 시중가격 대비 가격경쟁력 있을 것	동일제품 온라인 최저가 수준
	5. 유통기한이 짧은(2 개월 이내) 상품은 원칙적으로 입점을 불허	업체 직접 방문재고관리 또는 유통기한 초과상품 상생상회 무상폐기 등의 등

우대 (가점)	1. 지역 대표 향토상품 우대	인증서
	2. 서울시와 MOU 및 협력 진행 중인 지자체의 상품 우대	MOU 및 협력지자체 명단 별첨
	3. 소포장 상품(1kg 이하), 날개판매 (1개~10개 이하 판매) 우대	
	4. 전통적 방식으로 생산된 장류 및 발효식품 (양조간장) 우대	
	5. 지방자치단체(광역, 기초) 추천 상품 우대	추천서
	6. 친환경 원부재료, 토종원료 사용 및 전통식품품 질인증, 유기식품인증 제품 우대	
	7. 각종 인증 기업 우대	벤처, 사회적기업, 여성기업, 6차산업 인증 등

지양 (감점)	1. 화학합성첨가물 사용시	
	2. GMO를 사용한 가공원료 및 부재료 사용시	
	3. 플라스틱 포장, 과대포장	

검토/ 동의	1. 특정 상품군에 상품선정이 집중되지 않도록 상품군 선택시 분포 고려	중복상품의 경우 최종선정 불가될 수 있음
	2. 중소기업농업 상품의 경우 판로지원 측면에서 고려	원재료, 재고관리 등의 문제가 없으면 선정