

행사·축제 원가회계정보 공시

○ 공시취지

지방자치단체에서 다양하게 개최되는 행사 및 축제의 결과를 원가회계관점에서 분석하여 공개함으로써 효율적인 예산편성과 집행을 유도하고 재정운영의 건전성을 제고하기 위해 2013년부터 시행

○ 공시범위

2012회계연도 봉화군에서 주관한 예산집행액기준 5천만원이상 행사 및 축제에 대한 원가회계정보

○ 총괄내역

경상북도 봉화군 행사·축제 현황

(단위 : 천원)

연번	유형 구분 *	행사·축제명	개최기간	주요내용	원가정보		
					총원가 (a)	사업수익 (b)	순원가 (c)=(a)-(b)
1	④	제14회 봉화은어축제	7.28~8.04	은어 반두·맨손잡이 체험, 은어 숯불구이 체험	775,302	84,000	691,302
2	④	제16회 봉화송이축제	9.22~9.25	문화공연, 체험, 전시 등	392,236	0	392,236
3	④	제31회 청량문화제	9.22~9.25	의식 및 문화행사, 전시 및 체험행사 등	88,222	0	88,222
4	①	한국과자축제	5.05~5.06	어린이과자 전시·판매, 체험행사, 공연행사, 부대행사 등	78,660	0	78,660
5	④	2012년도 백두대간 우드아트페어	8.01~8.04	목제품 전시 및 목재 이용 체험 등	274,751	84,345	190,406

* 공개대상 행사·축제의 유형

유형	내용
① 사회적 약자배려	장애인, 노인, 청소년, 다문화가족, 구직자, 저소득층 등 사회적 약자를 배려하기 위한 행사·축제
② 지역특산물·전통시장 활성화	지역 특산물 전시·홍보·판매, 전통시장 활성화를 위한 행사·축제
③ 주민화합과 건강한 지역사회	주민 화합을 위한 각종 체육대회, 동호인 대회, 놀이행사, 경연대회
④ 전통문화 계승·보존·홍보	전통문화 계승·발전, 홍보, 관광객 유치 등을 위한 행사·축제
⑤ 국제 우호 친선 협력	5개국 이상의 국가에서 100명 이상의 외국인이 참여하는 국제행사(회의·전시·관광·체육 등)
⑥ 기타	①~⑤ 유형에 포함되지 않는 행사·축제

붙임 : 세부원가회계정보 (8개 항목)

1. 제14회 봉화은어축제

□ 사업개요

- 사업목적 : 은어를 활용한 축제로 지역경제 활성화 및 지역 인지도 증대에 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012. 7. 28 ~ 2012. 8. 4 / 1999년 / 14회
- 사업내용 : 은어 반두·맨손잡이 체험, 은어 숯불구이 체험, 토피어리 포토존, 은어주제관 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체 / 수탁기관 : 경상북도 봉화군 / 봉화군축제추진위원회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	777,104 (국비 42,000, 도비 42,000, 군비 693,104)	711,625
집 행 액	775,302	652,748

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 2%*	수탁기관 98%*	계				
계	775,302	18,912	756,390	계	84,000	691,302		
인건비	13,962	5,052	8,910	보조금	국비		42,000	
					시도비		42,000	
운영비	행사직접비	503,006	13,860	489,146	서비스요금		사용료 수익	0
	대외홍보비	44,550	0	44,550			기 타 수 익	0
	시설장비비	209,229	0	209,229				
	참가자보상비	4,555	0	4,555				
감가상각비	0	0	0					
기 타	0	0	0	** 수탁기관 자체수입	264,344			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 봉화군축제추진위원회의 수탁기관자체수입(입장료수익, 축제장부스임대수익)은 봉화군 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 25,000백만원 ○ 고용유발효과 : 400명 ○ 유료입장객 수 : 30,000명 ○ 입장수익 : 240백만원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 25,311백만원 ○ 고용유발효과 : 445명 ○ 유료입장객 수 : 32,015명 ○ 입장료판매수익 : 256백만원 <p>(근거) 2012 봉화 은어축제 평가보고서 용역 결과</p>

2. 제16회 봉화송이축제

□ 사업개요

- 사업목적 : 송이를 주제로 청정봉화의 이미지를 굳히고, 문화관광축제로 육성하여 지역주민의 소득증대
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012. 9. 22 ~ 2012. 9. 25 / 1997년 / 16회
- 사업내용 : 문화공연, 체험, 전시, 부대행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체 / 수탁기관 : 경상북도 봉화군/ 봉화군축제추진위원회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	392,260 (군비 392,260)	326,970
집 행 액	392,236	319,379

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 9%*	수탁기관 91%*					
계	392,236	34,086	358,150	계	0	392,236		
인건비	2,500	0	2,500	보조금	국비		0	
운영비	행사직접비	146,336	4,182		142,154		시도비	0
	대외홍보비	44,763	28,109	16,654	서비스요금		사용료 수익	0
	시설장비비	196,842	0	196,842			기 타 수익	0
	참가자보상비	1,795	1,795	0				
감가상각비	0	0	0					
기 타	0	0	0	** 수탁기관 자체수입	19,800			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 봉화군 축제 추진위원회의 수탁기관 자체수입(축제장부스임대수익)은 봉화군 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 25,000백만원 ○ 축제방문객 수 : 300,000명 ※ 제31회 청량문화제와 병행 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 28,547백만원 ○ 축제방문객 수 : 324,450명 (근거) 자체평가 ※ 제31회 청량문화제와 병행

3. 제31회 청량문화제

□ 사업개요

- 사업목적 : 잊혀져가는 전통문화 예술을 되살리고 지역민들의 애향심 고취
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012. 9. 22 ~ 2012. 9. 25 / 1981년 / 31회
- 사업내용 : 의식 및 문화행사, 전시 및 체험행사 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 경상북도 봉화군 / 봉화문화원

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	96,500 (군비 96,500)	157,200
집 행 액	88,222	144,553

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*					
계	88,222	0	88,222	계	0	88,222		
인건비	0	0	0	보조금	국비		0	
운영비	행사직접비	44,500	0		44,500		시도비	0
	대외홍보비	8,019	0		8,019		서비스요금	사용료 수익
	시설장비비	35,703	0	35,703	기 타 수익			0
	참가자보상비	0	0	0				
감가상각비	0	0	0					
기 타	0	0	0	** 수탁기관 자체수입	0			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등, 기부금·협찬금 제외)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 25,000백만원 ○ 축제방문객 수 : 300,000명 ※ 제16회 봉화송이축제와 병행 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 28,547백만원 ○ 축제방문객 수 : 324,450명 (근거) 자체평가 ※ 제16회 봉화송이축제와 병행

4. 한국과자축제

□ 사업개요

- 사업목적 : 웰빙트렌드에 맞춘 건강한 어린이 과자축제 브랜드 구축
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012. 5. 5~2012. 5. 6 / 2011년 / 2회
- 사업내용 : 과자전시·판매, 체험행사, 공연행사, 부대행사 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 경상북도 봉화군 / 세계유교문화재단

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	80,100 (군비 80,100)	0
집 행 액	78,660	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠				사업수익(수익) ㉢		순원가(자치단체 순부담액) ㉡=C-㉢	
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*				
계	78,660	0	78,660	계	0	78,660	
인건비	0	0	0	보조금	국비		0
운영비	행사직접비	16,019	16,019		시도비		0
	대외홍보비	0	0		서비스요금		사용료 수익
	시설장비비	62,641	62,641	기 타 수익			0
	참가자보상비	0	0				
	감가상각비	0	0				
	기 타	0	0	** 수탁기관 자체수입	0		

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등, 기부금·협찬금 제외)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 300백만원 ○ 고용유발효과 : 50명 ○ 축제입장객 수 : 5,000명 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 376백만원 ○ 고용유발효과 : 80명 ○ 축제입장객 수 : 6,177명 (근거) 자체평가

5. 2012년도 백두대간 우드아트페어

□ 사업개요

- 사업목적 : 목재의 우수성 홍보 및 목재 활용가치 제고
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012. 08. 01 ~ 2012. 08. 04 / 2012년 / 1회
- 사업내용 : 목제품 전시 및 목재 이용 체험
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체 / 수탁기관 : 경상북도 봉화군 / 이엑스엠지

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	300,000 (도비 90,000, 군비 210,000)	0
집 행 액	274,751	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 1%*	수탁기관 99%*					
계	463,871	3,751	456,369	계	84,345	190,406		
인건비	52,565	0	52,565	보조금	국비		0	
운영비	행사직접비	54,742	3,751		50,991		시도비	84,345
	대외홍보비	33,066	0	33,066	서비스요금		사용료 수익	0
	시설장비비	120,078	0	120,078			기 타 수익	0
	참가자보상비	14,300	0	14,300			** 수탁기관 자체수입	0
	감가상각비	0	0	0				
기 타	0	0	0					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등, 기부금·협찬금 제외)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 180백만원 ○ 고용유발효과 : 40명	○ 지역경제파급효과 : 229백만원 ○ 고용유발효과 : 45명 ○ 체험객 수 : 8,150명
※ 제14회 봉화은어축제기간와 병행	(근거) 자체평가